

# David Cohen : l'imprimeur qui imprime plus vite que les imprimeurs

Les entreprises misent aujourd'hui beaucoup sur la communication et le marketing. L'INSEE estime ainsi que les entreprises du secteur B to C consacrent environ 10 % de leur CA à la communication, et les entreprises B to B environ 5 %.

Une part importante de ce budget communication est dédiée à l'impression de supports, et notamment d'enseignes, panneaux publicitaires, bâches et banderoles, flyers, et cartes de visites.

Toutefois, les clients sont tous confrontés au même problème quand ils valident leur commande : ils sont pressés, et ils doivent récupérer les supports imprimés dans les plus brefs délais. Même si de nombreux imprimeurs sont tout à fait capables de produire rapidement, les entreprises clientes sont confrontées à un problème tout aussi simple qu'handicapant : les délais de fabrication et de livraison sont souvent trop longs.

C'est dans ce contexte que David Cohen, dirigeant de [Comaccess](#), se différencie sur le marché national en proposant une nouvelle offre d'impression : l'impression et la livraison le même jour !



## Comaccess lance sa formule d'impression flash

Pour mieux répondre aux besoins de ses clients les plus pressés, Comaccess lance une formule d'impression de nouvelle génération.

Désormais, s'ils commandent avant 9 heures du matin, les clients peuvent aller chercher leurs travaux d'impression l'après-midi, ou les recevoir le lendemain s'ils ne peuvent pas se déplacer. Les fichiers doivent être fournis prêts pour l'impression, au format PDF HD, sans retouche nécessaire.

*Les entreprises se rendent compte qu'en matière de travaux d'impression, la réactivité est cruciale.*

David Cohen, dirigeant de Comaccess



## Les prestations Flash de Comaccess

Une large gamme de travaux d'impression grand format pour l'intérieur et l'extérieur est disponible en formule flash : banderoles et bâches PVC publicitaires, panneaux publicitaires, autocollants et stickers, vitrophanie, affiches publicitaires, et roll'up.

- **Bâches publicitaires de haute qualité**, réalisées avec différentes bâches PVC : enduites ou économiques.
- **Adhésifs** : ils sont imprimés sur des vinyles standards et spéciaux, mats ou brillants, avec fonds blancs ou transparents et découpe de formes.
- **Autocollants et stickers** : les stickers Comaccess sont imprimés sur un vinyle de haute qualité.
- **Affiches publicitaires** : papier de 130g grammes avec dos blanc ou dos bleu.

Comaccess vous propose une impression numérique de très haute qualité en un temps record pour l'intérieur et l'extérieur.



## Comaccess : le partenaire incontournable des entreprises et commerçants

Créée et basée à Marseille, Comaccess est une société en pleine expansion sur le marché national de l'impression numérique petit et grand formats. Elle est spécialisée dans l'impression numérique, sur support souple et rigide : bache, vinyle, adhésif, drapeau beachflag, magnet, papier, panneau publicitaire, découpe de lettres adhésives, et bien plus encore.



## Les atouts de Comaccess

- Des tarifs attractifs.
- Des produits qualitatifs et un parc machines de pointe.
- Une prestation sur mesure et complète : l'équipe de Comaccess est à l'écoute de ses clients et les aide à mettre une place une stratégie de communication personnalisée en fonction de leurs besoins et de leurs ambitions.
- Une large gamme d'impressions : impression éco-solvant, impression UV avec option Haute Définition, impression Latex (encre écologique), et impression sublimation.

Rares sont les imprimeurs capables d'imprimer du matin pour l'après midi, ou de livrer dès le lendemain.

## À propos de David Cohen, le fondateur de Comaccess



David Cohen a fait des études dans le domaine des métiers de la communication, du marketing digital, des industries graphiques et de la signalétique. Il est ensuite devenu infographiste en freelance pour plusieurs agences du sud de la France.

En 2012, il décide de créer son auto-entreprise, baptisée Comaccess, afin d'accompagner des clients en France et à l'étranger : agences publicité et de communication, grands groupes, centres commerciaux, banques et particuliers. L'entreprise rencontre un joli succès et, en 2015, David change les statuts de Comaccess, qui devient la SASU ALONI.

Ce changement de statut s'accompagne d'une spécialisation dans l'impression numérique grand format sur supports souples et rigides. David lance par ailleurs plusieurs solutions destinées à faire gagner du temps et de l'argent aux entreprises, dont la box de communication Comaccess et l'impression Flash.

## **Pour en savoir plus**

Site web : <http://www.comaccess.fr>

### **Contact presse**

David COHEN

Email : [d.cohen@comaccess.fr](mailto:d.cohen@comaccess.fr)

Téléphone : 06 78 59 21 92